

Công ty Spa: Mộc An

Liệu pháp chữa lành từ thiên nhiên – Tái tạo năng lượng thân tâm

1. Giới thiệu thương hiệu Mộc An là hệ thống spa trị liệu dưỡng sinh hàng đầu, chuyên cung cấp các giải pháp thư giãn sâu dựa trên y học cổ truyền kết hợp kỹ thuật massage hiện đại. Với không gian thiền tịnh, mùi hương thảo mộc tự nhiên và âm nhạc chữa lành, chúng tôi mang đến một ốc đảo bình yên giữa lòng thành phố, giúp khách hàng gột rửa căng thẳng và phục hồi sức khỏe toàn diện.

2. Khách hàng mục tiêu

- Nữ giới và nhân viên văn phòng từ 25–50 tuổi.
- Thường xuyên gặp áp lực công việc, đau mỏi vai gáy, mất ngủ.
- Quan tâm đến sức khỏe bền vững và ưu tiên sử dụng sản phẩm organic.

3. Điểm khác biệt

- Liệu trình độc quyền "Thông kinh lạc" kết hợp đá nóng Himalaya và túi thảo dược tươi vùng Tây Bắc.
- Không nhận tiền "tip" – Giá dịch vụ là trọn gói để khách hàng hoàn toàn thư giãn.
- Kỹ thuật viên được đào tạo bài bản theo quy chuẩn của Viện Y học Dân tộc.
- Không gian thiết kế theo phong cách Wabi Sabi – tôn trọng vẻ đẹp mộc mạc và sự tĩnh lặng.
- Sử dụng 100% tinh dầu nguyên chất, không hương liệu hóa học.

4. Chất lượng dịch vụ

- **Nguyên liệu:** Thảo mộc tươi (ngải cứu, gừng, sả...) nhập mới mỗi ngày từ farm riêng.
- **Không gian:** Riêng tư, cách âm tuyệt đối, vệ sinh khăn/ga theo tiêu chuẩn khách sạn 4 sao.
- **Phục vụ:** Thưởng trà dưỡng sinh và mút cổ truyền trước và sau liệu trình. Tư vấn sức khỏe miễn phí qua chỉ số cơ thể.
- **Chăm sóc khách hàng:** Hệ thống nhắc lịch tự động, theo dõi tiến triển sức khỏe của khách sau mỗi liệu trình.

5. Thông điệp thương hiệu “Chạm nhẹ an nhiên – Thân tâm tĩnh tại”

6. Mức giá Phân khúc trung – cao cấp.

- Gói đầu dưỡng sinh: 150.000đ – 350.000đ/suất.
- Massage trị liệu body (60-90 phút): 450.000đ – 890.000đ/suất.
- Combo thư giãn toàn diện: từ 1.200.000đ.

7. Kênh truyền thông

- **Website:** Đang có 1 website cơ bản chưa làm SEO
- **Fanpage:** 22.000 like.

- **Instagram:** 5000 follow
- **TikTok:** 4000 follow